

# BrOffice.org ZINE

## PUBLICAÇÃO

Inovadora em sua proposta editorial, a BrOffice.org ZINE foi criada com um conteúdo voltado aos usuários e interessados em conhecer as ferramentas de escritório livre BrOffice.org, tecnologias abertas e padrões internacionais.

O grande destaque da publicação é a interação com a comunidade. A maior parte do conteúdo da revista é enviado por usuários do software, que participam via email, através do portal [BrOffice.org](http://www.broffice.org), e outras formas de colaboração.

Através da interação com a comunidade Nacional, os leitores têm acesso a um material vasto e especialmente classificado, atendendo às diversas demandas como mercado, casos de sucesso, padrões e novas tecnologias. Além disso, a equipe editorial está em trabalho constante para adequar o ZINE às principais formas de comunicação e interação com seus leitores, permitindo explorar uma leitura ainda mais fácil, agregada às técnicas consolidadas no mercado. Desta forma, a BrOffice.org ZINE, através da sua equipe, visa o melhoramento da qualidade da revista sob o ponto de vista de quem realmente deve apreciá-la: o leitor.

## CONTEÚDO EDITORIAL

A BrOffice.org Zine tem foco na suíte de escritório livre BrOffice.org e seu projeto internacional OpenOffice.org, além de assuntos direta ou indiretamente relacionados como ODF (*Open Document Format*) e Software Livre. A publicação traz

em seu conteúdo:

### Artigo

Matérias trazendo o ponto de vista de especialistas sobre os assuntos cobertos pela publicação, de forma clara e didática, trazendo todo o contexto do fato para o leitor.

### Cultura

Uma abordagem clara e atual sobre a cultura digital no Brasil e no mundo, através dos próprios idealizadores, mostrando as outras faces que a tecnologia pode trazer.

### Dica

Sugestões de métodos, aplicativos, extensões, sites e tecnologias de interesse do público da revista eletrônica.

### Entrevista

Ponto de vista das pessoas que fazem acontecer, personalidades do mundo dos projetos Nacional e Internacional, os principais CIO's do mercado nacional, pessoas da comunidade de desenvolvimento, entre outras.

### Resumo do mês

As principais notícias do mês, publicadas no portal do BrOffice.org, relacionadas de forma clara para pesquisa.



## Tutorial

Artigos objetivos, de caráter técnico prático, demonstrando técnicas de utilização simples ou avançada dos aplicativos que compõem a suíte de escritório BrOffice.org;

## Anúncios

Comerciais e/ou de utilidade pública. As coisas que acontecem com o ecossistema do BrOffice.org, envolvendo usuários, empresas, comunidade, desenvolvimento e muito mais.

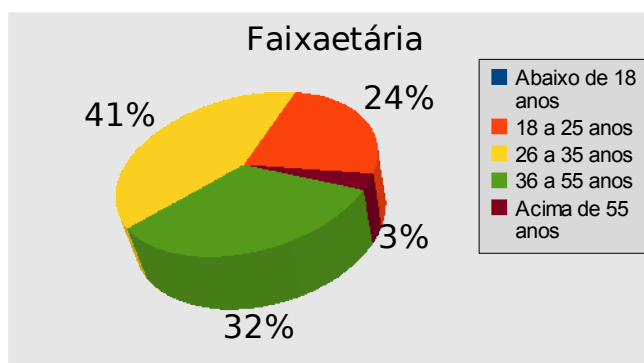
## Carta do Leitor

Espaço reservado para que os leitores expressem a opinião sobre a edição anterior do ZINE, bem como críticas, sugestões e casos de sucesso.

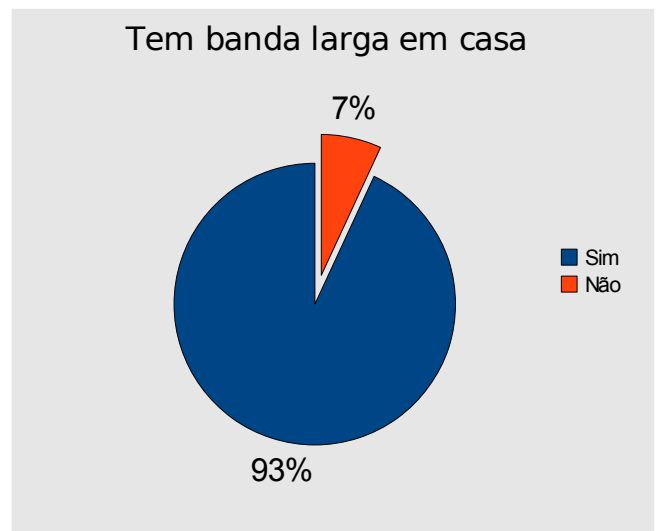
## PERFIL DO LEITOR

Os exemplares da revista são dirigidos a usuários da suíte BrOffice.org que falam português em todo o mundo. No Brasil, o público alvo está estimado em mais de 30.000, distribuídos entre versão online para baixar e por *mailing* dirigido.

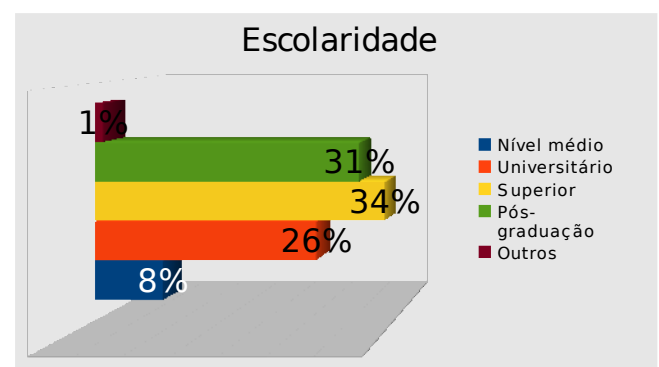
O leitor da revista eletrônica está, principalmente, na faixa etária de 26 a 35 anos.



A revista eletrônica é um canal para as empresas que oferecem produtos e serviços para instituições de todos os portes que querem melhorar a sua produtividade reduzindo os gastos em Tecnologia da Informação.



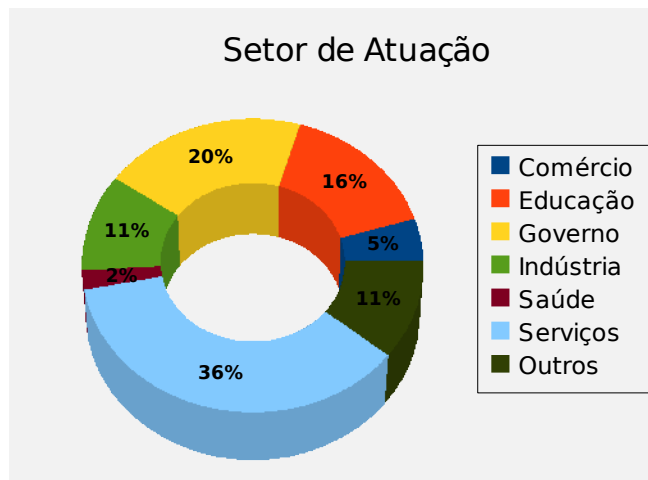
Ao veicular sua marca na revista a empresa ganha visibilidade num mercado seletivo da área de tecnologia, indo direto à mão de quem dirige e/ou decide a compra de um produto ou a contratação de uma prestadora de serviços para a sua empresa/instituição.



Por ser dirigida a usuários do Brasil e do mundo, a publicação é uma importante fonte de pesquisa para interessados em especialistas na prestação de serviços de tecnologias relacionadas aos assuntos tratados na revista. Isso proporciona à empresa anunciante a conquista de maior credibilidade no mercado nacional e reconhe-



cimento internacional.



## FORMATOS DE ANÚNCIOS



**Duas Páginas**



**Página Inteira**



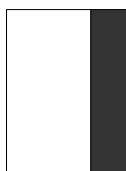
**1/2 Página**



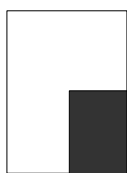
**Rodapé**



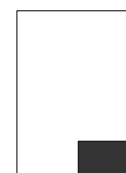
**2/3 de Página**



**1/3 de Pág. Vert.**



**1/4 de Página**



**Módulo**

## TABELA DE PREÇO

Tamanho	Valor <sup>1</sup>	Formato
Seção <sup>2</sup>	4.000,00	2 a 4 páginas
Página Dupla	2.500,00	41 x 27,5 cm
Página Inteira	1.500,00	20,5 x 27,5 cm
1/2 página	1.000,00	20,5 x 13,7cm
Rodapé	600,00	20,5 x 9cm
2/3 de página	1.200,00	14 x 27,5 cm
1/3 de pág. vertical	700,00	7 x 27,5 cm
1/4 de página	500,00	10,2 x 13,7 cm
Módulo	300,00	9 x 5 cm

Observações:

- Os valores estão em reais (R\$), correspondente para uma edição brasileira. Para publicação em outros países é condicionado a acordo com a equipe editorial.
- Para a proposta de seção, o foco é para artigos, dicas e tutoriais mantidas pela interessada, com análise e crivo da equipe editorial.

## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

**Material:** Arquivo Digital (*PDF*, 300 dpi).

**Tiragem eletrônica:** 20 mil (mínimo).

**Formato:** 20,5 cm x 27,5 cm.

**Periodicidade:** Mensal.

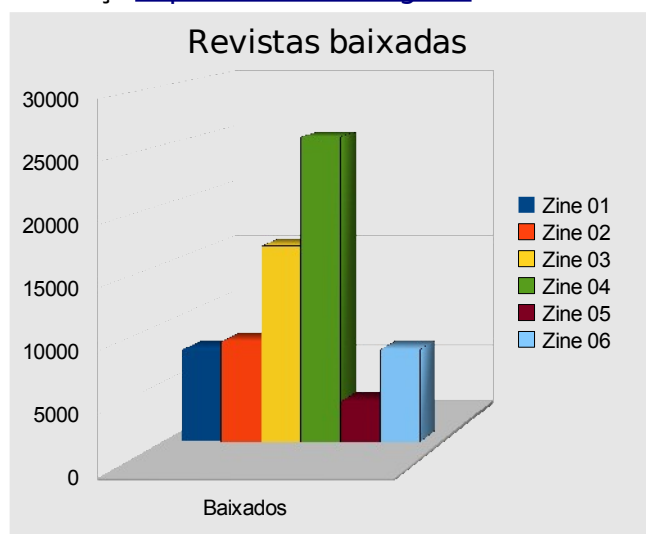
**Circulação:** Internacional.

**Distribuição:** Para baixar (25.000 na edição de janeiro).



## CIRCULAÇÃO E ABRANGÊNCIA

Devido a sua natureza colaborativa, igual ao projeto BrOffice.org, seu formato em PDF, o qual facilita a circulação e divulgação, e disponibilidade para baixar a partir do portal do BrOffice.org, permite aos seus interessados acessar qualquer edição a partir da página das edições no endereço <http://www.broffice.org/zine>.



No ano de 2007, a revista já conta com mais de 40.000 unidades baixadas entre todas as edições, e este número não pára de crescer, pois os novos usuários da BrOffice.org Zine, ao constatar a qualidade da edição, buscam as edições anteriores, buscando expandir seus conhecimentos sobre BrOffice.org e ODF, se inteirando das dicas, tutoriais, artigos, entrevistas entre outras seções da revista.

E graças a esta penetração no mercado e pelos relacionamentos internacionais que o BrOffice.org tem estabelecido com outras comunidades OpenOffice.org ao redor do globo, a Zine iniciou a circulação da BrOffice.org Zine – Galícia, região noroeste da Espanha com idioma próprio. Da mesma forma, a revista está sendo traduzida para o alemão e francês, e em breve, estará circulando nos países que falam estes idiomas.



Figura 1: Zine 1 em galego

## PUBLICAÇÃO DE ANÚNCIO E ARTIGOS

Segue condições de publicação de anúncio no BrOffice.org ZINE.

**Resolução:** 300 dpi

**Formato do arquivo:**

Portable Network Graphics (PNG),

Scalable Vectorial Graphics (SVG)

Para artigos e seções, as imagens e fotos devem seguir as especificações acima e os textos devem seguir em formato Open Document Text (ODT).

**E-mail para envio do arquivo:** [zine@broffice.org](mailto:zine@broffice.org)

**Prazo de Envio:** até o dia 15 do mês.

**Restrições:**

O conteúdo do anúncio será avaliado pelo Editor Chefe, e a equipe de Clipping reserva-se ao direito de não anunciar caso o conteúdo não esteja adequado ou fere a linha editorial do Zine, ONG ou comunidade.

## CONTATOS

Para maiores informações, contate-nos.

Claudio Ferreira Filho  
Coordenador Geral do BrOffice.org  
[filhocf@openoffice.org](mailto:filhocf@openoffice.org)

Marconi Pires  
Coordenador Clipping/Zine  
[marcooni@openoffice.org](mailto:marcooni@openoffice.org)

Olivier Hallot  
Diretor Financeiro  
[dirfin@broffice.org](mailto:dirfin@broffice.org)

